

## Editorial

Por sexto año la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, a través de su Comité de Libros Infantiles y Juveniles (COLIJ) y de la Comisión de Premios y Reconocimientos, con el apoyo del Instituto de Desarrollo Profesional para Libreros (INDELI), otorga el premio del Concurso de Exhibición de Libros Infantiles y Juveniles, antes llamado Concurso de Vitriñas.

En esta edición se consolida la contribución de este concurso a reconocer las propuestas innovadoras y

comprometidas con el fomento a la lectura, no sólo por la respuesta que convoca, sino por la calidad de la misma. La ganadora de este año, la librería LEELEFANTE, lo obtiene por segunda vez en la historia del concurso, lo cual es mérito de ese espacio, y habla de la expectativa que genera el premio por la posibilidad que ofrece de difundir el trabajo de los promotores de lectura y de recibir apoyo para difundir su loable labor.

## Boletín Semanal

Núm. 788

8 de mayo, 2017

Síguenos en:

[f/CamaraEditorial](https://www.facebook.com/CamaraEditorial)

[@CEditorial](https://twitter.com/CEditorial)

## Contenido

Entra y lee	4
Ejecutivos de niveles medio y alto, asistentes a la Feria de Soluciones Tecnológicas para la Industria Editorial	5
Expertos del sector editorial presentarán a proveedores tecnológicos	6
Convenio CANIEM-Ink it suma Tagus Books y Over Drive a sus canales de distribución	7
Carpa "Libros para todos" en VIII Feria Iberoamericana del Libro Orizaba 2017	8
Concluye curso de Mercadotecnia editorial impartido por Pilar Gordoa	9
Carlos Anaya inaugura la Maestría en Diseño y Producción Editorial de la UAM-Xochimilco	9
Anuncian venta de Grupo Expansión	10
"Piel y envoltura": ciclo de conferencias para destacar a escritoras mexicanas contemporáneas	11
Premio al Fomento a la Lectura y la Escritura 2017	12
La CANIEM celebra Día del Niño a través de su Comité de Libros Infantiles y Juveniles	13
La Comisión Europea hace oficial el compromiso antimonopolio de Amazon	13
IPA publica nuevo manifiesto: "Libertad para Publicar"	14

## VI Concurso de Exhibición de Libros Infantiles y Juveniles 2017 LEELEFANTE, librería de Guadalajara, gana con la propuesta Entra y lee

Obtiene el primer lugar por segunda vez en la historia del concurso

Por decisión unánime del jurado, LEELEFANTE, librería especializada en títulos infantiles y juveniles de Guadalajara, Jalisco, obtuvo el premio del VI Concurso de Exhibición de Libros Infantiles y Juveniles 2017, convocado por la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana a través de su Comité de Libros Infantiles y Juveniles y de la Comisión de Premios y Reconocimientos con el apoyo del Instituto de Desarrollo Profesional para Libreros (INDELI).

En el acta de resultados, el jurado asentó que la propuesta titulada "Entra y lee" destaca al ser "un espacio específico que evoca el acto íntimo de la lectura e invita a habitar el libro: es un espacio que logra una muy adecuada exhibición de libros, que se construyó cuidando la calidad de los materiales, así como el diseño que deriva en un rincón atractivo y lúdico, que obedece a la premisa 'un libro es un espacio a habitar'".



"Entra y lee", instalación de la propuesta de la librería ganadora, LEELEFANTE. Foto: LEELEFANTE.

A partir de las 09:00 h, el pasado viernes 5 de mayo se reunió el jurado para revisar los trabajos de las 43 librerías de todo el país que participaron en el concurso, a fin de calificar y deliberar los aspectos de definición del premio: creación de espacios accesibles que favorezcan el contacto con los libros; selección de títulos de las editoriales agremiadas a la CANIEM; originalidad y creatividad de la exhibición; congruencia entre tema y exhibición; calidad del diseño y materiales visuales utilizados; calidad de las fotos enviadas y/o del video; organización y balance de elementos; aprovechamiento del espacio y calidad del texto explicativo, mismos que debían mostrar el proceso de preparación de los espacios hasta llegar al resultado final.

## Se premia al mejor espacio de exhibición enfocado a la promoción de la literatura infantil y juvenil

LEELEFANTE fue fundada en 2011 y participó en 2013 en el II Concurso de Vitrinas, como anteriormente se conocía a este concurso; ese año obtuvo el primer lugar por primera vez. Conforme a la convocatoria, la librería es acreedora del premio único, que consiste en un estímulo económico de \$20,000.00 (veinte mil pesos 00/100 moneda nacional), una beca doble aportada por el Instituto de Desarrollo Profesional para Libreros (INDELI) para asistir al Congreso de Libreros Mexicanos (Colime) 2018, así como un paquete de libros de las editoriales que integran el Comité de Libros Infantiles y Juveniles de la Cámara.

Cabe señalar que el jurado decidió otorgar una mención a la librería LibrArte de Tejupilco, Estado de México, porque “dentro de un contexto socio-político adverso, presenta un espacio para el desarrollo y la esperanza en una comunidad en conflicto y que se sostiene gracias al trabajo de tres mujeres comprometidas que apuestan por la lectura, el juego y la niñez”.



"Entra y lee", instalación de la propuesta de la librería ganadora, LEELEFANTE. Foto: LEELEFANTE.

## Una nueva época del concurso

Para el Comité de Libros Infantiles y Juveniles de la Cámara, con esta sexta edición el concurso se consolida y representa una gran oportunidad para establecer la comunicación con los libreros que, con su entusiasmo y creatividad, ayudan a la promoción de las obras dedicadas a niños y jóvenes de México. Una de las principales ventajas para todos los participantes es que se conozcan sus propuestas y reciban apoyo para difundir su loable labor.

El objetivo del Concurso de Exhibición de Libros Infantiles y Juveniles es premiar al mejor espacio de exhibición enfocado a la promoción de la literatura infantil y juvenil, el cual procure y favorezca el contacto entre los lectores y los libros. Para participar en el certamen fue indispensable enviar fotografías o videos en los que se mostrara el proceso de preparación de los espacios hasta llegar al resultado final.

En esta edición 2017 participaron 43 librerías de 20 estados de la República Mexicana:

De Baja California: Educal Los Cabos.

De Chiapas: Educal Tuxtla Gutiérrez y El escritorio San Cristóbal.

De Chihuahua: Bodega del Libro, Bodega de Libro Misión, Bodega del Libro Delicias, Bodega del Libro Plaza Juárez y Bodega del Libro San Felipe.

De la Ciudad de México: Educal Aeropuerto terminal 1, Educal Aeropuerto terminal 2, Educal Biblioteca Vasconcelos, Educal Centro Cultural del Bosque, Educal Cineteca, Educal Ciudadela, Educal Ceylán, Educal Museo de Arte, Educal Elena Garro y FCE Un Paseo por los Libros.

De Coahuila: Educal Piedras Negras y Librería Móvil Atelier.

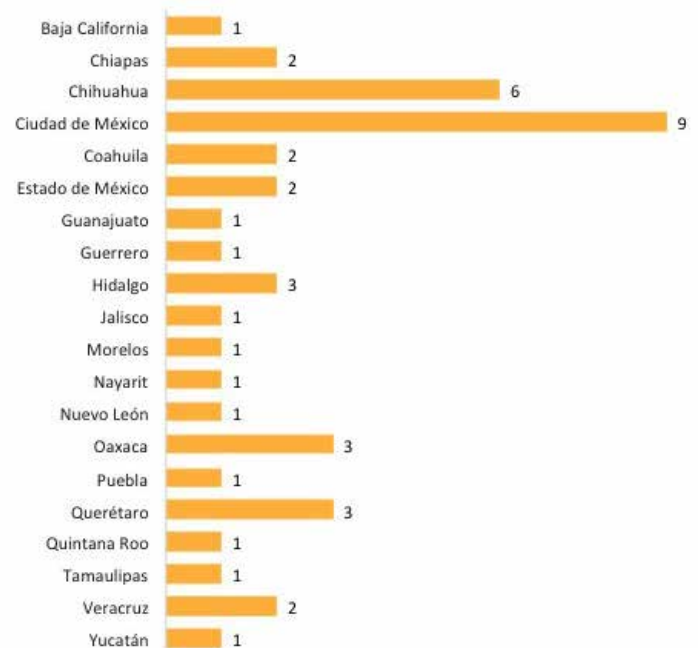
Del Estado de México: Casa del Libro Texcoco y LibrArte Tejupilco.

De Guanajuato: Polilibros Infantiles.

De Guerrero: Educal Fuerte de San Diego.

De Hidalgo: Librería Hidalgo, Trillas Pachuca y Educal-Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)

### Número de librerías participantes en 2017



- De Jalisco: LEELEFANTE
- De Morelos: Educal Tepoztlán.
- De Nayarit: Educal Tepic.
- De Nuevo León: Educal Monterrey.
- De Oaxaca Educal Oaxaca, Proveedor Merced y La Venturosa.
- De Puebla: Proveedor Puebla.
- De Querétaro: Librería Gugui, Confabulario y Educal Colegio de Santa Rosa.
- De Quintana Roo: Educal Cancún.
- De Tamaulipas: Educal Ciudad Victoria.
- De Veracruz: Librería Científica y Mundo de las ideas.
- De Yucatán: Librería Och.

**Antecedentes del concurso**

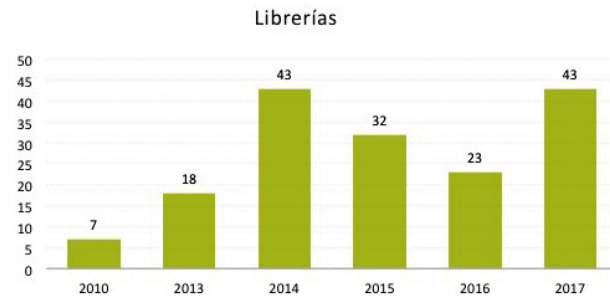
En la primera edición del Concurso se tuvo una participación de 7 librerías, todas del Distrito Federal.

En 2013 se retomó el Concurso de Vitrinas y en esta ocasión se observó una participación de 18 librerías provenientes de 13 estados de la República Mexicana.

La tercera edición de este certamen se llevó a cabo en 2014, año en el que participaron 43 librerías, más del doble que en la edición anterior, y 20 estados distintos. En 2015, el concurso tuvo una participación de 32 librerías provenientes de 16 estados distintos.

Para 2016, se contó con una participación de 23 librerías, provenientes de 11 estados distintos. La mayoría se localizan en la Ciudad de México, con 7. También del estado de Chihuahua se observó una participación importante, con 4 de las 23 librerías.

**Número de librerías y Estados participantes en el Concurso**



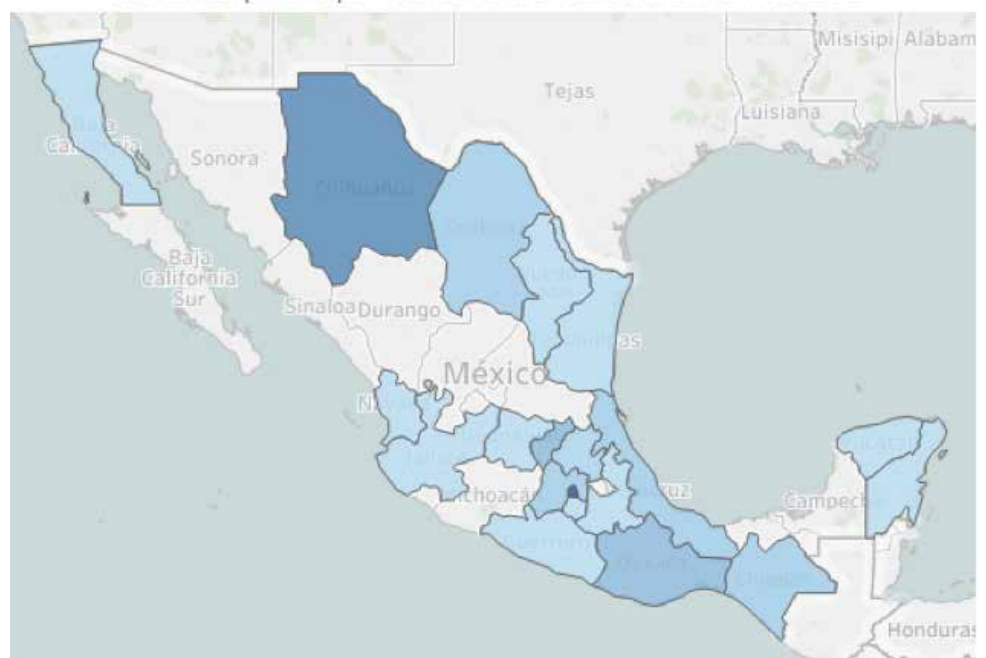
**Ganadores del Concurso de Exhibición de Libros Infantiles y Juveniles**

- 2010 Gasteiz, de la Ciudad de México
- 2013 LEELEFANTE, de Guadalajara, Jalisco
- 2014 Catarina Marina, de Cuernavaca, Morelos
- 2016 Educal Cineteca Nacional, de la Ciudad de México
- 2017 LEELEFANTE, de Guadalajara, Jalisco

Número de participantes



Librerías participantes en el Concurso



## Entra y lee

*A continuación, reproducimos la descripción del proyecto ganador del VI Concurso de Exhibición de Libros Infantiles y Juveniles*

Por Emma Sofía Madrazo Borboa.

FOTOS: LEELEFANTE

*Un libro es un espacio a habitar.*

Michel Petit

Leer y meterse en un libro, ser atrapado, cautivado, perderse en él.

H a b i t a r l o. Es quizás el evento más maravilloso que le puede ocurrir a un lector.



Todos hemos construido alguna vez en nuestra vida casitas, tiendas, chozas, “pequeños refugios”; de cajas, telas, sillas, tablas o cualquier material que proteja un espacio único y especial que resguarde nuestros juegos más inimaginables, nuestras ocurrencias más osadas, nuestro pequeño mundo interior.

Así de simple, “Entra y Lee” resultó el título perfecto, sugerente y el reto de nuestra misión.

Con estas premisas decidimos crear un “Espacio exhibidor interactivo”, que generara curiosidad y entusiasmo, que fuese una tentadora invitación a los niños de todas las edades al encuentro con el mundo de la imaginación, del juego y el mundo del libro.

¿Y qué mejor lugar que una casita-libro para entrar y leer?! Las ventanas son el espacio donde los habitantes se muestran y saludan, la puerta está abierta de par en par y en su interior todos están dispuestos a compartir. En las páginas-techo se lee el comienzo del cuento por leer...

Así que el equipo LEELEFANTE (niños de veintitantos, treinta y tantos y sesenta y tantos) nos

entregamos a la aventura de levantar con cajas de cartón –en su totalidad–, pegamento y cinta, una casa con un gran techo de libro. Y como todos hemos construido casas... lo fuimos resolviendo con fluidez e inventiva, pasándola de maravilla por horas y horas, pegando, recortando, pintando...

La amueblamos con las mesas de exhibición y una banquita que son parte del mobiliario de la librería, y las llenamos con títulos que elegimos en torno a temas de habitar, sentido de pertenencia y resguardo, creación de espacios interiores y exteriores.



Al momento de escribir estas líneas, hemos tenido la oportunidad de ver ante nuestros ojos emocionados los resultados de nuestra propuesta. Niños de todas las edades han entrado al “exhibidor casita” y ¡no se quieren salir! Pasan mucho tiempo mirando, alguna mamá voluntaria lee a sus hijos y se acercan confiados otros niños. Es increíble ver cómo se apropian del espacio sin ninguna timidez, toman los libros con curiosidad, y sin miedo los acogen.



Para nosotros no hay felicidad más grande que escuchar: “¿Cuándo venimos otra vez?”. Si la experiencia cautiva a un lector y provoca su entusiasmo por los libros, ¡vale la construcción de una casa entera!

Nombre:

Librería LEELEFANTE

Participantes:

María Alejandra Sánchez Magaña, Luz Helena Huerta Roble, Miguel Ortega Vera, Emma Sofía Madrazo Borboa

Dirección:

Av. Providencia 2640, Col. Providencia, Guadalajara, Jal., CP 44630

Tel. (33) 3817 5363 / leelefante@gmail.com

leelefante.blogspot.mx



# Ejecutivos de niveles medio y alto, asistentes a la Feria de Soluciones Tecnológicas para la Industria Editorial

Más de 150 profesionales registrados de empresas editoriales, distribuidoras, librerías e instituciones académicas

Más de 150 profesionales se han registrado para participar en la Feria de Soluciones Tecnológicas para la Industria Editorial, provenientes de empresas editoriales, distribuidoras, librerías e instituciones académicas, entre ellas SM de Ediciones, Fundación SM, Editorial Trillas, CONAMAT, Librerías Gandhi, Intersistemas, UDP, Ediciones Larousse, Sélector, MC-Editores, Ediciones Castillo, UNAM, Indeli, CIESAS, Universidad Veracruzana, Instituto Mora y El Colegio de Morelos.

El perfil de los registrados incluye ejecutivos de niveles medio y alto, como directores y/o directoras generales, coordinadores, gerentes de sistemas, comerciales o de ventas y del área de producción editorial y de contenidos, entre otros.





**CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA**

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana tiene el agrado de invitarlo a la

## Feria de Soluciones Tecnológicas para la Industria Editorial



#### Dirigido a:

Directores generales, responsables del área comercial, producción y toda persona interesada en conocer nuevas formas de administrar y aprovechar las oportunidades que surgen con el desarrollo de la tecnología de la cadena de valor de la industria editorial.

#### Objetivos:

Acercar a los proveedores de servicios tecnológicos, para establecer un diálogo con los Editores, quienes se informarán de formas de negocio, procesos y estrategias diseñadas exclusivamente para el sector editorial.

Contaremos con la participación especial de la **Maestra Cristina Cárdenas Peralta**, **Coordinadora General @prende.mx**, el **Maestro Alejandro Almazán Zimmerman** (UNETE) y **Eleazar Ortiz** (Google for Education), quienes estarán comentando acerca de El Valor de la Tecnología en la Educación.

## Jueves 18 de mayo de 2017

a partir de las 9 de la mañana

En las instalaciones de la CANIEM:

Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán

Si aún no te has registrado puedes hacerlo ahora:

**Registro**

**Informes e inscripciones**

**SIN COSTO**

Manuela Espíndola y Claudia Alcalá  
 mespindola@caniem.com / estadistica@caniem.com  
 Tels. 52 (55) 5688 2011 / 5688 2434 / 5688 2009 / 5688 2221

#### Programa

Horario	Tema	Empresa	Expositor	Puesto
<b>9:00 a 9:10 Bienvenida</b>				
9:10 a 9:50	1. El nuevo marketing en la industria editorial	El Libro de Gutenberg Ink it Grupo Trevenque	Esteban Constante Julio Rodrigo González Reza Chema Prados Tenor	Director Director Comercial y MKT Director de Desarrollo de Negocio
	Moderador	Kátedra	Andrzej Rattinger Aranda	Presidente
<b>9:50 a 10:10 Visita de stands</b>				
10:10 a 10:50	2. La nueva red de distribución en la industria editorial	Bookwire Ink it Odilo Solar Servicios Editoriales	Aránzazu Núñez Diego Echeverría Cepeda Juan Manuel Robles Correa	Account Manager México Director General Regional Account Manager Mexico
	Moderador	IC Editorial	Rafael González Bautista	Country Manager LATAM
<b>10:50 a 11:10 Visita de stands</b>				
11:10 a 11:50	3. Soluciones tecnológicas para la industria editorial	IT Fase Cargraphics Hipertexto	Isaí Álvarez Pérez	Gerente de Desarrollo
	Moderador	SM de Ediciones	Fernando Esteves Fros	Director General
<b>11:50 a 12:10 Visita de stands</b>				
12:10 a 13:50	4. El valor de la tecnología en la educación	Coordinación General @prende.mx UNETE Google for Education	Cristina Cárdenas Peralta Alejandro Almazán Zimmerman Eleazar Ortiz	Coordinadora Director General Gerente
	Moderador	CANIEM	Carlos Anaya Rosique	Presidente
<b>13:50 a 14:10 Visita de stands</b>				
14:10 a 14:50	5. Nuevos modelos de negocio en la industria editorial	Bibliotecas Digitales Grupo Difusión Científica Hipertexto Krismar	Marco Antonio Rodríguez Equihua Sabino Segura González Jaime Iván Hurtado Omar Díaz González	Chief Information Officer Gerente de Capacitación Chief Executive Officer Director y Fundador
	Moderador	Edilar	Ignacio Uribe Ferrari	Director General

# Expertos del sector editorial presentarán a proveedores tecnológicos

Miembros de la Comisión de Nuevas tecnologías aportan sus saberes en la Feria de Soluciones Tecnológicas para la Industria Editorial

El próximo 18 de mayo se darán cita en la CANIEM expositores y proveedores de soluciones tecnológicas que compartirán con la industria sus experiencias de éxito en la creación de nuevos modelos de negocio, de distribución de contenidos y de administración de procesos con base en aplicaciones prácticas de tecnología.

En cinco mesas de 40 minutos, los 18 representantes serán presentados por editores expertos en tecnología directamente vinculados con los temas a desarrollar. Estos son los perfiles de quienes darán continuidad al evento:

## Mesa 1. El nuevo marketing en la industria editorial

Modera: Andrzej Rattinger Aranda, Presidente de Kätredra



Originario de León, Guanajuato y de formación en Ingeniería Mecánica Eléctrica en la Universidad Autónoma de Guadalajara, ha dirigido el área de mercadotecnia de Kodak y Bayer. Inició su propia empresa en 1991 con la revista

ADCEBRA y en 1998 fundó Kätredra para editar la revista Merca2.0, actual líder en mercadotecnia, publicidad y medios.

Grupo de Comunicación Kätredra publica además la revista InformaBTL y guías anuales especializadas, produce diplomados y seminarios de desarrollo profesional y complementa la oferta informativa de varios sitios en internet, siendo así el mayor generador de contenido de mercadotecnia en español en el mundo.

Es autor del libro *Glosario de Mercadotecnia*, es conferencista invitado en las principales universidades de México, así como en Estados Unidos, España y Argentina sobre temas de mercadotecnia,

medios y publicidad. Fue presidente de la Asociación Nacional de Anunciantes de México (ANAM) y participa en la Cámara Nacional de la Industria Editorial (CANIEM).

## Mesa 2. La nueva red de distribución en la industria editorial

Modera: Rafael González Bautista, Country manager LATAM de IC Editorial



Es Country Manager de IC Editorial. Actualmente tiene a su cargo el proyecto de internacionalización de la empresa en LATAM, EU y el Caribe. Como ingeniero en informática y sistemas, su carrera se ha desarrollado en estrecha vinculación con la industria del libro, pero muy

apegado al mundo de la tecnología. Entre otros cargos ha sido Country Manager para LATAM del Grupo Trevenque, director de Operaciones de IC-Editorial en España y director de Producción en Grammata. Es consultor en materia de nuevas tecnologías, experto en modelos de conversión tecnológica y convergencia, en la aplicación de entornos digitales al mundo editorial y en el desarrollo de nuevas formas de producción y consumo de producto editorial.

## Mesa 3. Soluciones tecnológicas para la industria editorial

Modera: Fernando Esteves Fros, Director general de SM de Ediciones



Es licenciado en Ciencias Políticas por la Universidad de la República, en Uruguay, y máster en Administración por la Universidad de Buenos Aires. Hace 24 años que trabaja en editoriales de interés general y educativas en

Uruguay, Argentina, España y México. Ha sido director internacional de Santillana Ediciones Generales. Ha dictado clases en la Universidad de Buenos Aires y el Centro Latinoamericano de Economía Humana, en Montevideo. Desde hace 9 años reside en México, donde dirige Ediciones SM.

Es autor de *Manual de supervivencia para editores del siglo XXI* (Paidós México y Eudeba Buenos Aires), coautor del libro *El mundo de la edición de libros* (Paidós Buenos Aires) y compilador y coautor de *La edición de libros en tiempos de cambio* (Paidós México, 2017).

## Mesa 4. El valor de la tecnología en la educación

Modera: Carlos Anaya Rosique, Presidente del Consejo directivo de la CANIEM



Editor. Es vicepresidente y director de Producción de Grupo Noriega Editores (Editorial Limusa, S. A. de c. v.) y representante legal de Librería de Libros en Inglés, del mismo grupo. Desde hace más de cuarenta años ha participado en la industria

editorial privada y pública, en las áreas editoriales, de producción, comercialización y librerías. Ha sido docente de la Maestría en Edición que organizó el CIEPEL y la Universidad de Guadalajara; del Diplomado en Edición de Libros que la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM); de la Beca Grijalbo-Secretaría de Cultura y de la Maestría de diseño y producción editorial, de la UAM Xochimilco.

Organizó en 2008 el Primer foro sobre edición digital y en 2011 el Segundo Foro sobre el mismo tema dentro de las actividades de la CANIEM, con la asistencia de ponentes nacionales e interna-

cionales. Ha impartido cursos y conferencias en diversas universidades del país y en el extranjero, con el apoyo de la UNESCO. Fue el coordinador general del 9 congreso iberoamericano de editores, en 2012.

Ha sido Consejero de la Cámara Nacional de la Industria Editorial y coordinador, entre otras, de las comisiones de Nuevas tecnologías y Bases de datos y de Capacitación de la misma. Es vicepresidente de Capacitación de la CONCAMIN y es miembro del Consejo Consultivo para el Fomento de la Lectura y el Libro, de la Secretaría de Cultura del Distrito Federal. Fue secretario de la Asociación Nacional del Libro y del Consejo directivo de la CANIEM. Es Miembro fundador de "La tertulia editorial", grupo de reflexión y análisis y que ha propuesto, entre otros temas, diversos elementos para comprender los futuros del libro.

### Mesa 5. Nuevos modelos de negocio en la industria editorial

Moderador: Ignacio Uribe Ferrari, Director general de Edilar



Predictivo de Datos por la Universidad de Northwestern (Chicago).

Es co-autor del libro *Teoría de Juegos y Derecho Contemporáneo* (Porrúa-ITAM, 2009). La Conferencia de Analítica de grandes datos "The Escape" de Chicago ha publicado su investigación sobre

*Cómo Crear un Sistema de Recomendación Basado en las Características de los Usuarios Usando Mahout* (2016) así como *Un Algoritmo y Función de R para Regresiones Sensibles a Conglomerados* (2017).

Se desempeña en el medio editorial desde 2001, inicialmente en la selección y negociación de derechos internacionales para los fondos editoriales de Correo del Maestro y Edilar. En 2002 dirige e implementa con éxito el proyecto "Club de lectores". En nombre de los sellos que representa, ha cerrado operaciones con instituciones de gobierno, en licitaciones públicas y otros canales poco tradicionales para el libro.

En 2013 crea Red Magisterial, una red social dedicada a la educación con más de 160,000 usuarios mensuales. Es director general de Edilar, empresa especializada en la atención al magisterio, así como consejero y asesor de la CANIEM desde 2015.

## Convenio CANIEM-Ink it suma Tagus Books y Over Drive a sus canales de distribución

La plataforma mexicana ofrece nuevas opciones a los afiliados a la Cámara

La empresa de conversión y distribución de libros en línea de origen mexicano, Ink it, firmó el último mes convenios con Tagus y Over Drive. La inclusión de estos canales de venta digital potencializa considerablemente los horizontes de distribución y forma parte del convenio de Ink it con la CANIEM, lo cual permitirá a sus afiliados beneficiarse de estas nuevas alianzas estratégicas. El convenio brinda actualmente a los afiliados tarifas preferenciales y financiamiento a 18 meses en sus conversiones.

Con la firma de estos convenios, Ink it se posiciona como una de las mejores opciones para la distribución de eBooks en tiendas en línea. Cuenta ahora con 43 canales más la red de Over Drive y es la única plataforma de habla hispana en contar con las 7 certificaciones otorgadas por Apple, lo cual la convierte en la organización mexicana líder en el ámbito editorial digital en Latinoamérica.

### Ink it cuenta con 43 canales más la red de Over Drive

La compañía española Tagus Books es un referente a nivel mundial de la venta de libros en línea en castellano. A través de este convenio, Ink it incluye importantes canales de venta como Casa del Libro, Librería El Sótano, Educal, Espasa Calpe S.A., El Corte Inglés, S.A., Confederación Española de

Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL), Agapea Factory, Liberato, Librería Nacional, PcComponentes, Librería Unicornio y Librería Libro Técnico.

En el ámbito de las bibliotecas, Over Drive destaca por ser un canal de distribución que cuenta con presencia en cerca de 30 mil bibliotecas de instituciones educativas en más de 40 países. El modelo bajo el cual se realizó la alianza con Ink it es el de "una copia / un usuario", lo que significa que cada copia comprada puede ser únicamente utilizada por un lector a la vez.

Ink it es una de las empresas mexicanas con mayor presencia en el mercado de conversión y distribución digital de libros. Actualmente ya participa en los puntos de venta en línea más importantes de México y el mundo, entre los que figuran Amazon, eBooks, Google Play, Kobo, Gandhi, El Sótano, Porrúa y Barnes & Noble. El objetivo de Ink it es facilitar a las editoriales la conversión y publicación de su catálogo de manera digital en más de 85 territorios a nivel mundial.



# Carpa “Libros para todos” en VIII Feria Iberoamericana del Libro Orizaba 2017

La Carpa de Inclusión que debutó en la FILIJ 36 recorre otros recintos

Con el objetivo de atender necesidades especiales de lectura para niños y jóvenes, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), a través del Comité de Libros Infantiles y Juveniles (COLIJ), participará en la VIII Feria Iberoamericana del Libro Orizaba 2017 con la Carpa de Inclusión “Libros para todos”, que ofrece literatura infantil y juvenil en Braille y lengua de señas, audiolibros, libros en lenguas indígenas, así como materiales especializados en la temática de la inclusión.

La Carpa de Inclusión será operada en esta feria por la librería Biulú de Orizaba, que inició operaciones en el año 2010, distribuye las principales editoriales del país y es parte del Programa Nacional Salas de Lectura de la Secretaría de Cultura, con el que sesiona cada semana; una de sus contribuciones en la zona es la formación de lectores a través de talleres de escritura creativa y estrategias de promoción de lectura.

Cabe recordar que la Carpa de Inclusión comenzó su labor en la 36 Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ) en 2016, en la cual miles de niños y jóvenes tuvieron la oportunidad de acercarse a la literatura a través de material especializado, pues el acervo de esa instalación itinerante está conformada por un catálogo de libros para atender necesidades especiales de lectura, como la ceguera, la debilidad visual, sordera e hipoacusia, así como temas que son oportunidad para hablar de la inclusión de la población indígena con libros en algunas de las lenguas originarias de México, como el amuzgo, tsotsil, tzeltal, zapoteco y mixe, entre otras.

## El catálogo de la Carpa de Inclusión está conformado por 412 títulos

Es importante resaltar que el catálogo de la Carpa de Inclusión está conformado por 412 títulos organizados en más de 100 categorías, el cual se conformó gracias al apoyo de 30 sellos editoriales de nuestro país que integran el COLIJ; este material está disponible para el público en general interesado en adquirir el título de su preferencia.

Entre los servicios que ofrece la Carpa de Inclusión están: actividades de animación a la lectura; talleres o presentaciones relacionados con temas inclusivos; vendedores capacitados con trato personal y cálido; material promocional; área de lectura para niños; y descuentos en compras institucionales.

La VIII Feria Iberoamericana del Libro Orizaba 2017 se llevará a cabo del 12 al 21 de mayo en la Plaza Bicentenario y el Ex Convento de San José, en la ciudad de Orizaba, Veracruz.



Carpa de Inclusión en la FILIJ Foto: CANIEM

# FILIO

8ª FERIA IBEROAMERICANA  
DEL LIBRO ORIZABA 2017

del 12 al 21 de mayo 2017

Plaza Bicentenario y Ex Convento de San José de Gracia

**CARPA DE LIBROS  
CON TEMAS DE INCLUSIÓN**  
Stands 47, 48 y 49

**Libros  
para  
todos**



Una selección de libros para niños  
y jóvenes, padres y maestros,  
que celebra la diversidad

Libros en sistema Braille, audiolibros, textos en  
lenguas originarias, literatura infantil y juvenil con  
temas como discriminación, tolerancia, desintegración  
familiar y libros especializados.

Tendremos actividades como cuentacuentos,  
lecturas en voz alta, diálogo y experiencias.

[www.libreria-biulu-orizaba.com](http://www.libreria-biulu-orizaba.com)  
[libreriabiulu@hotmail.com](mailto:libreriabiulu@hotmail.com)  
f Librería Biulú





## Concluye curso de Mercadotecnia editorial impartido por Pilar Gordo

Cuatro sesiones para la formación profesional en el tema

Del 24 al 27 de abril se desarrolló el curso "Mercadotecnia editorial. Hagamos cosas diferentes para esperar resultados distintos", impartido en 14 horas por Pilar Gordo, instructora con más de 20 años de experiencia en el ámbito editorial en empresas editoriales como Ediciones B, Zeta Multimedia, Grijalbo-Mondadori; actualmente es Directora de Marketing y Servicios Editoriales de Penguin Random House Grupo Editorial.

Las empresas e instituciones que participaron en este curso fueron el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (Fonca), Méndez Cortés Editores, Paralelo 21, Intersistemas, Ediciones Urano, Ediciones Culturales Internacionales, Grupo Editorial Mx, Oxford University Press, Selector, Ubijus



Editorial, Ediciones Castillo, Macmillan, Océano, Penguin Random House Mondadori, Derecho Global Editores, SA de CV, Ríos De Tinta (de Monterrey) y profesionistas independientes.

El objetivo del curso es que el participante adquiera un claro entendimiento de las principales

herramientas que se utilizan en la creación de un plan de mercadotecnia; para implantarlo diseñará la estrategia promocional que combine eficazmente las técnicas promocionales tradicionales y digitales asumiendo una posición de liderazgo.

El curso se desarrolló en cuatro ejes de trabajo:

- Conocer las diferentes técnicas promocionales en la industria editorial.
- Conocer las diferentes técnicas de mercadotecnia en línea.
- Desarrollar el mensaje promocional y la estrategia de mezcla promocional para el producto editorial.
- Desarrollar el plan de mercadotecnia para un libro, autor, sello editorial.

## Carlos Anaya inaugura la Maestría en Diseño y Producción Editorial de la UAM-Xochimilco

Inician las actividades de la quinta generación

Con el propósito de seguir formando a los profesionales que el sector editorial requiere, el pasado 2 de mayo, el presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), Carlos Anaya Rosique, presidió la inauguración de cursos de la 5ª Generación de la Maestría en Diseño y Producción Editorial que imparte la UAM Xochimilco.

Carlos Anaya recibió para el inicio de cursos en la sede de la CANIEM a los 24 estudiantes, involucrados de manera directa en la industria editorial; aprovechó para compartir datos estadísticos del estado actual que vive esta industria en nuestro país, a fin de que los candidatos a Maestros tengan un panorama claro del sector, y compartió con ellos la importante labor que realiza este organismo que tiene el honor de presidir.

De igual forma, el coordinador de la Maestría en Diseño y Producción Editorial, el Mtro. Gerardo

Kloss Fernández, agradeció el apoyo brindado por la CANIEM a lo largo de las cinco generaciones que la Universidad Autónoma Metropolitana ha impartido en su campus Xochimilco, pues cuenta con las instalaciones de la Cámara como una de las sedes alternas. Destacó el valor de los docentes, quienes son egresados y profesores de otros proyectos similares, así como académicos destacados y profesionales del medio editorial como editores, escritores, administradores, abogados, diseñadores, tipógrafos, ilustradores, impresores, libreros y desarrolladores de medios digitales, lo que hace única en el mercado profesional esta oferta educativa.

“La profesionalización de quienes laboramos en el sector editorial es un tema fundamental para la CANIEM, es por ello que buscamos que quienes están involucrados de distintas maneras en el mundo editorial continúen especializándose, por lo que la oferta educativa que brinda la UAM-



Xochimilco es relevante y de muy alto nivel, lo que se traduce en un desarrollo personal y profesional que deben aprovechar, y que redundan en beneficio de nuestra industria”, destacó Carlos Anaya.

# Anuncian venta de Grupo Expansión

El fondo inversor en activos latinoamericanos Southern Cross Group (scg) anunció la venta de su negocio editorial, Grupo Expansión, a la empresa de publicidad Cinco M DOS

El fondo inversor en activos latinoamericanos Southern Cross Group (scg) anunció el pasado 25 de abril la venta de Grupo Expansión a la empresa de publicidad Cinco M DOS, aunque el monto no ha sido revelado.

A través de su página en Internet, Grupo Expansión anunció que la venta aún está sujeta a la aprobación de la Comisión Federal de Compe-

tencia Económica (Cofece) y que, con el acuerdo, las marcas Medio Tiempo e IDC se separarán para continuar con scg.

Southern Cross Group fue fundado en 1998 y en su historial de inversiones se cuentan empresas de Internet tales como deAutos.com y ClickHotels.com, entre otras.

Grupo Expansión es una empresa editorial que publica la revista Quién, Expansión y Life & Style, entre otros, en Internet y en formato físico. Fue adquirida en 2014 por scg.

Cinco M DOS es una empresa de publicidad en sistemas de transporte público y publicidad en medios impresos con presencia en la capital del país y a nivel nacional.

\* Con información de *El Economista*

## Formación Profesional CANIEM

### Diplomado Los procesos en la Edición de libros

Inicia **jueves 15 de junio de 2017**

Martes y jueves de 17:00 a 20:00 horas

Sábados de 10:00 a 13:00 horas

### Curso Corrección de estilo

Norma y uso de la lengua

Sábados 3, 10, 17 y 24 de junio de 2017

De 10:00 a 14:00 horas

### Curso-taller ¿Cómo diseñar estrategias de redes sociales para tu sello editorial?

Del 5 al 7 de junio de 2017

De 11:00 a 14:00 horas

### Curso Narrativas Audiovisuales

Módulo I. Ilustración, composición y retoque en Adobe Photoshop

Sábados 3, 10 y 17 de junio de 2017

De 9:00 a 13:00 horas

### Curso Narrativas Audiovisuales

Módulo II. Motion Graphics en Adobe After Effects

Sábados 1, 8 y 15 de julio de 2017

De 9:00 a 13:00 horas

### Curso Narrativas Audiovisuales

Módulo III. Narrativa audiovisual (Book Trailer)

Sábados 5, 12, 19 y 26 de agosto de 2017

De 9:00 a 13:00 horas

### Curso Corrección de estilo

Desde un enfoque discursivo

Sábados 5, 12, 19 y 26 de agosto de 2017

De 10:00 a 14:00 horas

### Curso-Taller Redacción de textos

La carta de navegación lingüística

Del 12 al 16 de junio de 2017

De 16:00 a 19:00 horas

### Curso-Taller Redacción de textos

Cómo desarrollar el estilo

Del 7 al 11 de agosto de 2017

De 16:00 a 19:00 horas

### Seminario

de Introducción al Mundo del Libro y la Revista Beca Juan Grijalbo-Secretaría de Cultura

Del 22 al 28 de octubre de 2017

## "Piel y envoltura": ciclo de conferencias para destacar a escritoras mexicanas contemporáneas

Tendrán lugar en el Centro de Creación Literaria Xavier Villaurrutia

A partir del 2 de mayo pasado se realizan tertulias literarias con el objeto de darle salida a la obra de escritoras mexicanas contemporáneas que "no tienen la atención que se merecen", expresó el director del Centro de Creación Literaria Xavier Villaurrutia, Héctor Orestes Aguilar, al inaugurar la noche del martes *Piel y envoltura. La inteligencia del deseo* en su sede de Nuevo León 91, colonia Condesa.

En la primera plática de este ciclo participaron las narradoras Rowena Bali, Ana García Bergua y Gabriela Torres Cuevas. Bali, quien también es editora y conductora de radio, lamentó: "somos casi invisibles las escritoras en este país y en muchas partes del mundo". No obstante, "últimamente han salido libros que dan testimonio de la presencia tan abundante de mujeres en la literatura mexicana, ya que hay registros desde antes del Porfiriato. Curiosamente, la historia nos ha ido borrando por las razones que ustedes quieran".

Respecto al tema de la charla, Bali afirmó que el deseo es el combustible de la inteligencia. Es decir, "cada acto de voluntad para alcanzar que un deseo sea realidad, es un acto de inteligencia". Enseguida leyó el cuento "Indiscriminable" y textos de sus libros *El ejército de Sodoma* y *El agente morbosos*.

García Bergua, articulista de *La Jornada Semanal*, dio lectura a un fragmento de su novela más reciente, *Fuego 20*, que entre otras cosas trata el incendio de la Cineteca en 1982. También leyó el cuento "La tormenta hindú" del libro homónimo.

Torres Cuevas, por su parte, aseguró que la literatura habla sola. Explicó, no obstante, que "Venas del árbol" es un cuento que empezó a escribir con el recién fallecido Eusebio Ruvalcaba. Si lo leyó, dijo, no fue como homenaje al escritor, sino a modo de "pretexto para hablar un poco del deseo, que siempre fue el punto fundamental, el estallido, en la obra de Eusebio". Al respecto, se preguntó ante el auditorio cómo ser inteligente cuando uno está carcomido por el deseo.

\* Con información de Merry MacMasters / *La Jornada*



Gabriela Torres Cuevas, Rowena Bali y Ana García Bergua. Foto Guillermo Sologuren / La Jornada



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana expresa sus sinceras condolencias por el fallecimiento del

**Sr. Enrique Batres Ontiveros**

Padre de la Maestra Sonia Batres Pinelo,  
Vicepresidenta del Consejo Directivo de esta  
Cámara, ocurrido el pasado 1 de mayo.

México, D.F., a 8 de mayo de 2017.



## PREMIO AL FOMENTO A LA LECTURA Y LA ESCRITURA 2017



Para conocer, reconocer y difundir las experiencias de quienes promueven la lectura y la escritura en México, la Secretaría de Cultura, la Secretaría de Educación Pública, la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (Caniem), la Asociación de Librerías de México (ALMAC) y el Instituto Nacional de Lenguas Indígenas (INALI)



### CONVOCAN

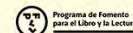
A todas aquellas personas que, de manera individual o colectiva, llevan a cabo acciones en favor del fomento a la lectura y la escritura dentro del territorio nacional, a participar en el Premio al Fomento a la Lectura y la Escritura 2017, bajo las siguientes categorías

- A. Fomento a la lectura y la escritura en el Programa Nacional Salas de Lectura.
- B. Fomento a la lectura y la escritura en la red nacional de bibliotecas públicas.
- C. Fomento a la lectura y la escritura en librerías.
- D. Fomento a la lectura y la escritura desde la sociedad civil.
- E. Fomento a la lectura y la escritura en escuelas públicas de educación básica.
- F. Fomento a la lectura y la escritura en otros espacios educativos.
- G. Fomento a la lectura y la escritura en empresas.
- H. Fomento a la lectura, la escritura y la recopilación de textos orales en lenguas indígenas nacionales, en espacios educativos de todos los niveles, albergues escolares o espacios no escolarizados.

Podrán participar todas las personas residentes en México, sin importar su profesión o nivel de escolaridad, con trabajos desarrollados individualmente o en grupo. El ganador de cada categoría recibirá un estímulo económico (excepto la categoría G), una colección de libros y una beca para un curso o posgrado virtual en temas relacionados con educación y cultura escrita del Centro de Altos Estudios Universitarios de la OEI.



Consulta las bases completas en: [www.gob.mx/cultura](http://www.gob.mx/cultura)  
Mayores informes: (0155) 4155 0200 ext. 9909, 9309 y 9945



Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.

Para consultar la convocatoria amplia:  
[www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/218715/fomento-lecturaylaescritura2017.pdf](http://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/218715/fomento-lecturaylaescritura2017.pdf)

# La CANIEM celebra Día del Niño a través de su Comité de Libros Infantiles y Juveniles

Distribuye un tablero de juegos de mesa como obsequio

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana se unió a los festejos por el Día del Niño, celebrado en México, el 30 de abril. Por quinto año consecutivo, el Comité de Libros Infantiles y Juveniles (COLIJ), con el patrocinio de Grupo Espinosa, distribuyó de manera gratuita un promocional de fomento a la lectura para niños en librerías y puntos de venta de libros.

En esta ocasión produjo un tablero doble con el juego tradicional de Serpientes y Escaleras y Damas Inglesas. En el contenido de estos juegos, los niños encuentran a los personajes más representativos de las obras literarias de las editoriales que conforman dicho Comité.

Este año el tablero se distribuyó a través de las editoriales del Comité en 38 librerías independientes, 10 cadenas de librerías y 18 programas de fomento a la lectura. Se tuvo presencia en 17 estados del país.



Foto: Susana García



Foto: Judith Chavarría



Foto: Susana García

Distribución del tablero en Carrera de Valores de la YMCA, Museo Nacional de la Acuarela "Alfredo Guati Rojo", Plaza Cuicuilco, Plaza Galerías y Plaza de las estrellas. Fotos: COLIJ-CANIEM

## La Comisión Europea hace oficial el compromiso antimonopolio de Amazon

La cláusula de "nación más favorecida" obligaba a los editores a dar a Amazon sus mejores precios e informarle del precio más bajo de otro minorista

Después de una investigación de dos años, la Comisión Europea emitió el 4 de mayo un comunicado de prensa en el que se formaliza la aceptación del acuerdo por parte de Amazon para dejar de utilizar las cláusulas de "nación más favorecida" en sus acuerdos de distribución con los editores de libros electrónicos en Europa.

La comisionada que dirige las políticas de competencia, Margrethe Vestager, declaró: "La decisión de hoy abrirá el camino para que los editores y

competidores desarrollen servicios innovadores para libros electrónicos, aumentando la elección y la competencia en beneficio de los consumidores europeos".

"Amazon utiliza ciertas cláusulas en sus acuerdos con los editores, que pueden haber hecho que sea más difícil para otras plataformas de libros electrónicos el innovar y competir eficazmente con Amazon (...) Queremos garantizar una competencia leal en el mercado de libros electrónicos de Europa, cuyo valor es de más de mil millones de euros".



Foto: www.entrepreneur.com

Michael Cader declaró al respecto: "En particular, el acuerdo no se refiere solo a las empresas europeas, sino a cualquier libro electrónico en cualquier idioma distribuido por Amazon en el Espacio Económico Europeo".

En una respuesta enviada por Amazon a Matt Smith, de Engadget, se lee: "Estamos encantados de haber llegado a un acuerdo con la Comisión Europea. Vamos a seguir trabajando para ayudar a los autores y editores a llegar a más lectores, mejorar la experiencia de lectura digital y llevar a nuestros clientes el mejor precio posible y la mejor selección".

La Asociación de Editores del Reino Unido, en voz de Stephen Loting, declaró: "Hemos estado llamando a las autoridades de competencia a mi-

rar el desequilibrio en el mercado al por menor de libros desde hace algún tiempo, pues está claro que las rutas de comercialización de libros electrónicos son demasiado estrechas y muy pocas. La decisión de la Comisión Europea de aceptar el compromiso de Amazon de alterar sus contratos de libros electrónicos es un paso (...) sin embargo todavía hay más que hacer para asegurar un mercado saludable para los libros impresos y electrónicos, de manera que los consumidores tengan una opción real de dónde compran sus libros".

Las cláusulas de "nación más favorecida" en los contratos de libros electrónicos de Amazon obligaba a los editores a dar a Amazon sus mejores precios e informarle del precio más bajo de otro minorista. En el arreglo de Seattle con Bruselas, Amazon también está obligado a permitir a los editores cancelar

los contratos de libros electrónicos que especifican potenciales de descuento en el futuro.

Giles Clifton, jefe de asuntos corporativos de la Booksellers Association (BA), dijo que el organismo está "decepcionado" de que la Comisión Europea llegara a su decisión veinte meses después.

"Para un pequeño competidor comercial de Amazon, el daño ya está hecho, y es difícil, si no imposible hacer una compensación retroactiva (...) La queja de la BA no se limitaba en modo alguno al mercado de libros electrónicos, sino que abarcaba el mercado del libro impreso, mucho más grande y más importante. Renovamos nuestro llamado a la autoridad de competencia a atender esto."

\* Con información de Porter Anderson / *Publishing Perspectives*

## IPA publica nuevo manifiesto: "Libertad para Publicar"

"La contribución única de los editores a la libertad de expresión, debate y diálogo mediante la difusión de las obras de otros merece un reconocimiento y protección distintos."

La Unión Internacional de Editores (IPA por sus siglas en inglés) publicó un nuevo manifiesto, "Libertad para Publicar", una declaración del firme compromiso de la IPA para dar la alarma cuando los editores se vean amenazados y para contrarrestar la represión a través del activismo internacional.

El texto fue aprobado por el Comité de Libertad de Publicación (FtPC por sus siglas en inglés) de la IPA, que se compone por nueve profesionales de la edición internacional elegidos por la Asamblea General de IPA en octubre de 2016.

Fundada en 1896 para defender y promover la libertad de publicar y los derechos de autor, los Estatutos de la IPA declaran que el primer objetivo de la Asociación es:

*Apoyar y defender el derecho de los editores para publicar y distribuir las obras del espíritu en completa libertad, siempre que al hacerlo respeten todos los derechos legales vinculados a estas obras dentro de sus propios países e internacionalmente. Es deber de la Unión oponerse firmemente a cualquier intento o amenaza de restringir esa libertad.*

El presidente de FtPC, Kristenn Einarsson, editor de carrera y director de la Asociación de Editores de Noruega (Norske Forleggerforening), dijo que este manifiesto señala la decisión de la IPA para abordar los retos de una manera estratégica y específica.

"Estamos viendo más casos de editores amenazados, atacados, encarcelados e incluso asesinados. Con el manifiesto de Libertad para Publicar la IPA se compromete firmemente a vigilar y denunciar los abusos y a movilizar su red mundial de contactos diplomáticos, organizaciones de la sociedad civil y sus propios miembros para impugnar las violaciones dondequiera que se produzcan".

Parte del Manifiesto de Libertad de Publicación de la IPA dice:

*La publicación es un poderoso mecanismo por el cual la humanidad ha circulado durante siglos obras de la mente, información, ideas, creencias y opiniones... La IPA cree que la contribución única de los editores a la libertad de expresión, debate y diálogo mediante la difusión de las obras de otros merece un reconocimiento y protección distintos. La IPA está comprometida a defender y promover*

*la libertad de publicar, que hoy está bajo asedio en todo el mundo.*

También describe las cuatro maneras en que la IPA hará este trabajo:

- \* Celebrar a los editores que pugnan por la libertad para publicar.
- \* Impulsar el diálogo sobre la libertad de publicación.
- \* Denunciar las violaciones de la libertad de publicar.
- \* Ayudar a los miembros de la IPA a luchar por la libertad para publicar.

\* Con información de International Publishers Association



## Reuniones y cursos - Mayo

Lunes 08	09:30 Reunión Comisión de Administración	Jueves 11	08:30 Reunión Grupo 2000 Editores, A.C.
	17:00 Reunión Comité de Libros Infantiles y Juveniles		09:00 Reunión Comité de Libros Científicos, Técnicos y Médicos
Martes 09	09:00 Reunión Consejo Académico-Formación Profesional	Viernes 12	09:00 Reunión Educual-CANIEM
	10:00 Reunión Embajadora FILIJ		09:00 Reunión Comisión Nuevas Tecnologías
	10:00 Firma Convenio Bookwire-CANIEM		10:00 Reunión Secretaría de Cultura-CANIEM
	12:00 Firma Convenio AMPEAC-CANIEM	Sábado 13	09:00 Maestría en Diseño y Producción Editorial



### Consejo Directivo 2016-2017

#### Presidente

Sr. Carlos Anaya Rosique

#### Vicepresidenta

Mtra. Sonia Batres Pinelo

#### Vicepresidente

Ing. Carlos Federico José Graef Sánchez

#### Secretario

Ing. José María Castro Mussot

#### Tesorero

Lic. Jesús Buenaventura Galera Lamadrid

#### Pro-Secretario

Lic. Lorenza Estandía González Luna

#### Pro-Tesorerera

Lic. Patricia López Zepeda

#### Consejeros

Mtro. Alejandro Cubí Sánchez-Guijaldo

Mtra. Ilda Elizabeth Moreno Rojas

Ing. Carlos Umaña Trujillo

Lic. Juan José Salazar Embarcadero

#### Consejeros Suplentes

Mtro. Javier Ángeles Ángeles

Ing. Enrique Brockmann del Valle

Holanda 13,  
colonia San Diego  
Churubusco, Coyoacán,  
04120, Ciudad de México

Teléfono:

5688 2011

E-mail:

difusion@caniem.com

Síguenos en:



/CamaraEditorial



@CEditorial



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos.

Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM.